

1

24 JAN 2018 17ч

24 JAN 2018

17/612-284/6-18

КОНФЕРЕНЦИЈА УНИВЕРЗИТЕТА СРБИЈЕ

О Б Р А З А Ц

ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ КАНДИДАТА ЗА ЧЛАНОВЕ НАЦИОНАЛНОГ
САВЕТА ЗА ВИСОКО ОБРАЗОВАЊЕ
(2018 година)

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Име и презиме	Радмила Јаничић
Година и место рођења	09.04.1968. Врбас
Звање	Доктор наука
e-mail/web site	
Телефон	
Универзитет, факултет, организациона јединица	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, Катедра за маркетинг, односе с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Област и ужа специјалност	Стратешки маркетинг

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ДИПЛОМЕ

ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ	
Година	1992.
Место	Београд
Институција	Факултет организационих наука
Наслов дипломског рада	Примена информационих технологија у маркетингу
Област	Маркетинг
Година	1997.
Место	Београд
Институција	Факултет организационих наука
Наслов тезе	Примена квантитативних метода у маркетингу
Област	Маркетинг
ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА	
Година	2003.
Место	Београд
Институција	Факултет организационих наука
Наслов дисертације	Истраживање међузависности стратешког маркетинг планирања и савремених информационих токова
Област	Маркетинг

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ЗВАЊА

Година избора (реизбора)	Наставно-научна звање
--------------------------	-----------------------

	<p>2016: Redovni profesor na grupi predmeta Marketing, odnosi s javnošću i multimedijalne komunikacije, Fakulteta organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu.</p> <p>2011 – 2016: Vanredni profesor na grupi predmeta Marketing, odnosi s javnošću i multimedijalne komunikacije, Fakulteta organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu.</p> <p>2003 – 2011: Docent na grupi predmeta Marketing, odnosi s javnošću i multimedijalne komunikacije, Fakulteta organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu.</p> <p>1993 – 2003: Asistent na Fakultetu organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu.</p> <p>2009. – : Predavač na Fakultetu za poslovne studije - Montenegro Business School, Mediteran Univerziteta u Podgorici.</p> <p>1994 - 1997: Novinar RTV "Politika", redakcija za nauku i kulturu.</p>
--	---

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – УСАВРШАВАЊЕ

(стручно усавршавање у земљи и иностранству, студијски боравци, гостујући професор)

Година и трајање	Институција и област
------------------	----------------------

Član Atinskog Instituta za Edukaciju i Istraživanje, ATINER, Svetska asocijacija akademika i istraživača, Atina, Grčka.

Predavanje "Alithia Marketing Promotion – Marketing Promotion based on truth", 15th Annual International Conference on Marketing, Atiner, Athens, Greece, 2017.

Predavanje "Inkluzija postmodernizma u modern medije" na konferenciji "X Crnogorski medijski dijalozi, Postmoderni mediji – monolog ili dijalog", Tivat, Crna Gora, 2017.

Od 2008. godine učestvuje na projektu „Razvoj menadžmenta u zdravstvenim institucijama Srbije“, pod pokroviteljstvom međunarodnom zdravstvenog komiteta Evropske Unije.

Član je Srpskog lekarskog društva od 2004. godine, sekcije za „Menadžment u zdravstvu“. Održala je nekoliko pozvanih predavanja u okviru seminara „Menadžment u zdravstvu“ u organizaciji Srpskog lekarskog društva.

Od 2003. godine učestvuje na seminarima „Menadžment u zdravstvu“ u zdravstvenim institucijama u Srbiji. Bila je koordinator specijalističkih studija „Menadžment u zdravstvu“, koje je Fakultet organizacionih nauka organizovao u saradnji sa Medicinskim fakultetom, Univerziteta u Beogradu.

Uspešno je organizovala seminar „Odnosi s javnošću i medijske komunikacije“, u saradnji sa Saveza studenata Fakulteta organizacionih nauka, 2013. godine.

Učestvovala je na međunarodnoj akademiji profesora menadžmenta „IMTA 2009“, koja je održana u Bledskoj poslovnoj školi (IEDC) u Sloveniji, i postala član akademije.

Tokom boravka američkog profesora Alfreda Tuna na Fakultetu organizacionih nauka u okviru seminara „The arts of persuasion 2008“, održala je pozvano predavanje na temu „Integrated Marketing Communications“.

Na seminaru „Brand Your Idea, Brand Management in Technology 2008“ u organizaciji BEST (Board of European Students of Technology) na Fakultetu organizacionih nauka, održala je pozvano predavanje na temu „Strategies of Creative Branding“.

Učestvovala je na programu prekvalifikacije oficira „PRISMA“, i u okviru tog programa, tokom 2004. godine, boravila tri nedelje na obuci predavača na poslovnoj školi u Manchesteru, u Engleskoj, gde je dobila nagradu za najbolju studiju slučaja.

Na međunarodnoj konferenciji „Process of Transition of Carrier 2007“ u organizaciji RACVIAC-a, održala je pozvano predavanje na temu „Public Relations in Process of Transition of Carrier“.

Učestvovala je na seminaru „Bringing Case Study Methods in Class Room“ na Fakultetu organizacionih nauka, 2006. godine.

Od 2009. godine radi kao gostujući profesor na Fakultetu za poslovne studije, Univerziteta Mediteran u Podgorici, na osnovnim i posle diplomskim studijama, na predmetima *Integrirane marketing komunikacije, Ponašanje potrošača i Strateški marketing*.

Član je nacionalnog tima za izradu strategija za razvoj nacionalnog brenda Crne Gore.

Od 2012. godine član je tima Bocconi Univerziteta, odeljenja za marketing menadžment, Milano, Italija, za razvoj strategija socijalnog marketinga.

Član je društva za odnose s javnošću Srbije. Član je Srpskog lekarskog društva, sekcije za Menadžment u zdravstvu.

Član je međunarodnih organizacija IMTA, ESOMAR, SEMA i White Feather

НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА

Година	Назив награде/признања

КРАТКА СТРУЧНА БИОГРАФИЈА (остали подаци)

Редовни професор Универзитета у Београду, Факултета организационих наука, Катедре за маркетинг, односе с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Професор на Факултету за послобне студије, Универзитета Медитеран у Подгорици, Црној Гори. Члан Атинског института за едукацију и истраживање, ATINER, Светске асоцијације академика и истраживача у Атини, Грчкој. Редовни члан Српске асоцијације за маркетинг СЕМА. Члан националног тима за израду стратегија развија националног брeнда Црне Горе. Члан међународних организација ИМТА (Интернационална академија професора маркетинга), ECOMAP (Европска маркетинг истраживачка асоцијација), као и члан хуманитарних организација White Feather Foundation i Human Thread Foundation.

Аутор многобројних радова у међународним и домаћим часописима, на међународним и домаћим конференцијама. Ментор је 9 докторских дисертација у земљи и иностранству. Ментор 12 магистарских теза у земљи и иностранству.

Воли науку и педагошки рад, за који је награђивана.

ИНДЕКС НАУЧНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ)**ИНДЕКС ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА (без аутоцитата)****РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА**

Списак резултата М11 Истакнута научна књига и монографија међународног значаја – научна дела рецензована од стране познатих иностраних научних радника, објављена од стране издавача међународног реномеа, штампана на једном од светских језика.	Број	Укупан М
1.		
Списак резултата М12 Научна књига и монографија међународног значаја - научна дела која су рецензована у међународним разменама, штампана на једном од светских језика и издата од стране реномираног издавача.	Број	Укупан М
1.	2	2
Списак резултата М41 и М42 Научна књига и монографија националног значаја – научна дела која су јавно позитивно оцењена од стране признатих научних радника једне земље.	Број	Укупан М
1.	1	1
Списак резултата М21 и М22- Рад у водећем часопису међународног значаја. Водећи међународни часопис је онај који се налази у првих 50% часописа са Листе СЦИ по категоријама наука/области. Преосталих 50% часописа са Листе СЦИ, као и нови часописи (основани пре 3-5 година), односно часопис који се издаје у земљи и који има међународну редакцију састављену од научника из најмање пет земаља и има међународну рецензију, а издаје га међународна научна институција или водећа национална институција и припада категорији Р52.	Број	Укупан М
1. Vesna Damjanović, Radmila Jančić, Vesna Jovanović, Factors affecting patient	6	6

satisfaction in the health care sector in Serbia, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Srpsko lekarsko društvo, Beograd, 2017.

2. Danica Lečić-Cvetković, Jasmina Omerbegović-Bijelović, Sanja Zarić, Radmila Janičić, „E-banking Application in Business Companies – a Case Study of Serbia“, Information Development, London, United Kingdom, SCI lista, IF: 0.33, 2014.
3. Radmila Janičić, Danica Lečić Cvetković, Vinka Filipović, Zoran Vukašinović, Vesna Jovanović, „Patients' Satisfaction as Key Point in Healthcare Services“, HealthMed Journal, Vol.5, No. 6, ISSN: 1840-2291, eSCI lista, IF: 0.33, Sarajevo, 2011.
4. Vesna Damjanović, Vinka Filipović, Slavica Cicvarić Kostić, Branka Novčić, Radmila Janičić, „Manager's Orientation of Healthcare Organization– comparison study of Serbia, Macedonia and Slovenia“, HealthMed Journal, Vol.5, No. 6, expanded, eSCI lista, Sarajevo, ISSN: 1849-2291, IF: 0.33, Sarajevo, 2011.
5. Zorica Terzić, Zoran Vukašinović, Vesna Bjegović-Mikanović, Vesna Jovanović, Radmila Janičić, „SWOT analiza, analitički metod u procesu planiranja i njena primena u razvoju ortopedskog bolničkog odeljenja“, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 139, br. 1-2, str. 88-93, Srpsko lekarsko društvo, Beograd, 2010.
6. Zoran Vukašinović, Vesna Bjegović-Mikanović, Radmila Janičić, Duško Spasovski, Zorica Živković, Sofija Cerović, Zorica Terzić, „Strategic Planning in Highly Specialized Orthopedic Institutions“, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 137, no. 1-2, pp. 63-72, Serbian Medical Society, Belgrade, 2009.

Списак резултата М24 - Рад у часопису међународног значаја.

Међународне часописе и друге наводе рангирати (коэффициент Р) (према Science Citation *Index-у (Journal Citation Report) односно према категоризацији радова, верификованих од стране одбора Министарства.

Број	Укупан М
16	16

1. Marija Janković, Nataša Jagodić, Radmila Janičić, "Etički aspekt oglašivačkih sadržaja", Medijski dijalozi, br. 25, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, Podgorica, Crna Gora, 2016.
2. Vesna Buha, Radmila Janičić, Danica Lečić Cvetković, "Analiza ponašanja studenata na globalnoj mreži", časopis Tehnika, br.4, ISSN 0040-2176, UDC 62 (062.2) (497.1), DOI: 10.5937/tehnika1604613B, Beograd, 2016.
3. Jelena Cvijović, Milica Kostić-Stanković, Radmila Janičić, "Korišćenje baza podataka u oglašavanju", Marketing, 45(4), str. 299-311, Beograd, 2014.
4. Radmila Janičić, Mirjana Starčević, "Sponsorship in Culture", Intercultural Journal, No. 8, Pp. 136-147, ISSN 2217-4893, Belgrade, 2014.
5. Radmila Janičić, Marija Janković, "New Marketing approach of Montenegro Tourism", Economics&Economy, No.3, jun 2014., ISSN 2336-9213, COBISS.CG-ID 21910544, Podgorica, 2014.
6. Radmila Janičić, Marija Janković, "Social network as cultural and communication phenomena", Media Dialogue, Media Research Center, Vol. VI, No.17, pp.463-477, 2013., ISSN 1800-7074, Podgorica, 2013.
7. Radmila Janičić, Mirjana Starčević, "Activities of Public Relations in Servantes Institute", Readers, EBSCO Publishing, No. 36, Pp. 21-29, Belgrade, 2013.
8. Ljubodrag Ranković, Ivan Stefanović, Slobodan Prokić, Radmila Janičić, "Efekti strategija krizne komunikacije na ponašanje potrošača", Industrija, Vol.39, br.4, str. 307-329, Beograd, 2012.

9. Mohamed Alsakit Abulgasem, Radmila Janičić, Danica Lečić Cvetković, Milica Kostić Stanković, Mirjana Gligorijević, „Quality Evaluation of Banking Services for Development of Banking in Libya“, Metalurgia International, SCI lista, Bucurest, Romania, 2012.
10. Radmila Janičić, Danijela Šarčević, "Perception of Women on Corporate Social Responsibility in Scientific Research Organizations in the Republic of Serbia", Dialectica, Sarajevo, 2012.
11. Mirjana Starčević, Radmila Janičić, "Development of Public Relations Activities in Cultural Institutions", Intercultural Journal, No. 4, Pp. 228-239, ISSN 2217-4893, Belgrade, 2012.
12. Mohamed Alsakit Abulgasem, Radmila Janičić, Vinka Filipović, Mirjana Gligorijević, „Measuring the Quality of Banking Services in Banks Operating in Libya“, Management, FON, No.59, ISSN: 0354-8635, Beograd, 2011.
13. Vesna Buha, Radmila Janičić, Vinka Filipović, Mirjana Gligorijević, „Virtual Reality in Educations and in Marketing Communications“, Management, FON, Vol. 60, ISSN: 0354-8635, Belgrade, 2011.
14. Mirjana Gligorijević, Radmila Janičić, „Integrated Marketing Communications in B2B Companies' Brand Building“, Ekonomske teme, Kragujevac, 2011.
15. Radmila Janičić, Jelena Žugić, "Impact of Globalization on Media Culture", Media Dialogue - Journal for Media and Social research, ELIT- Economic Laboratory for Transition Research, Vol.3, No.7, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480, UDK 316.77, 175-180, Podgorica, Montenegro, 2010.
16. Nataša Djukić, Radmila Janičić, Zoran Vukašinović, Zorica Terzić, "Collaboration between users and the institution of public health as the basis in successful strategic management", ITALIAN JOURNAL OF PUBLIC HEALTH, JPH - Year 7, Volume 6, Number 1, 2009.

Списак резултата М31 - Пленарно предавање по позиву на скупу међународног значаја штампано у целини	Број 8	Укупан М 8
<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanje "Alithia Marketing Promotion – Marketing Promotion based on truth", 15th Annual International Conference on Marketing, Atiner, Athens, Greece, 2017. 2. Predavanje "Inkluzija postmodernizma u modern medije" na konferenciji "X Crnogorski medijski dijalozi, Postmoderni mediji – monolog ili dijalog", Tivat, Crna Gora, 2017. 3. U okviru „Panonske škole zdravlja“, tokom 2015. godine, održala je niz pozvanih predavanja na temu „Planiranje medijske kampanje zdravstvenih ustanova“. 4. Tokom boravka američkog profesora Alfreda Tuna na Fakultetu organizacionih nauka u okviru seminara „The arts of persuasion 2008“, održala je pozvano predavanje na temu „Integrated Marketing Communications“. 5. Na seminaru „Brand Your Idea, Brand Management in Technology 2008“ u organizaciji BEST (Board of European Students of Technology) na Fakultetu organizacionih nauka, održala je pozvano predavanje na temu „Strategies of Creative Branding“. 6. Učestvovala je na programu prekvalifikacije oficira „PRISMA“, i u okviru tog programa, tokom 2004. godine, boravila tri nedelje na obuci predavača na poslovnoj školi u Manchesteru, u Engleskoj, gde je dobila nagradu za najbolju studiju slučaja. 7. Na međunarodnoj konferenciji „Process of Transition of Carrier 2007“ u 		

organizaciji RACVIAC-a, održala je pozvano predavanje na temu „*Public Relations in Process of Transition of Carrier*“.

8. Od 2009. godine radi kao gostujući profesor na Fakultetu za poslovne studije, Univerziteta Mediteran u Podgorici, na osnovnim i posleddiplomskim studijama, na predmetima *Integrisane marketing komunikacije, Ponašanje potrošača i Strateški marketing*.

НАПОМЕНА: Међународни научни скуп је онај који организује регистровано научно удружење или регистрована научна институција, има међународну селекцију и рецензију одабраних радова и један од светских језика за саопштавање и публиковање радова. Ово важи како за скупове у земљи, тако и за скупове ван земље.

Џбеници	Број 3
1. Vinka Filipović, Radmila Jančić, "Strateški Marketing", Fakultet organizacionih nauka, 2010.	
2. Milica Kostić, Radmila Jančić, Biljana Vidaković, "Praktikum iz Marketinga", Fakultet organizacionih nauka, 1999.	
3. Milutin Čupić, Milija Suknović, Danica Lečić, Radmila Jančić, "Aplikacije u poslovnom odlučivanju II", deo: Softver MARKSTRAT, Fakultet organizacionih nauka, 1995.	

Списак резултата М33 - Рад саопштен на скупу међународног значаја штампан у целини.	Број 32	Укупан М 32
1. Radmila Jančić, "Alithia Marketing Promotion", 15 th Annual International Conference on Marketing, Atiner, Athens, Greece, 2017.		
2. Marija Janković, Radmila Jančić, Slobodan Đakonović, Inkluzija postmodernizma u moderne medije, Međunarodni naučni skup, X Crnogorski medijski dijalozi, Postmoderni mediji – monolog ili dijalog, Tivat, Crna Gora, 2017.		
3. Radmila Jančić, Lepasava Zečević, Marko Jovanović, "Analysis of the costs of brand value activities that imply the development of competition", 33rd International Conference on Organizational Science Development, Portorož, Slovenia, 2014.		
4. Vinka Filipović, Radmila Jančić, Slobodanka Krivokapić, "Strategic Marketing Planning of Montenegro Tourism", 3 rd AGRIMBA – AVA Congress, Agribusiness and Rural Development as a Global Challenge, Budva, Montenegro, 2013.		
5. Jelena Žugić, Radmila Jančić, "Media Globalization and Marketing Communications", 3 rd AGRIMBA – AVA Congress, Agribusiness and Rural Development as a Global Challenge, Budva, Montenegro, 2013.		
6. Radmila Jančić, "New Media Inspiration for Educations", 7 th International Technology Education and Development Conference, Valencia, Spain, 2013.		
7. Nina Đurica, Radmila Jančić, Maja Đurica, "Integral's System of Communications in Future Organizations", 32 th International Conference of Organizational Science and Development, Portoroz, Slovenia, 2013.		
8. Marko Jovanović, Radmila Jančić, Maja Đurica, "The Financial Indicators for Brand Measuring", 32 th International Conference of Organizational Science and Development, Portoroz, Slovenia, 2013.		
9. Radmila Jančić, Mirjana Gligoriјеvić, "Marketing Communications in Art's Institutions", 32 th International Conference of Organizational Science and		

- Development, Portoroz, Slovenia, 2013.
10. Vesna Buha, Mirjana Gligoričević, Radmila Janičić, Vinka Filipović, "Implementation of Distance Learning in Serbia", International Science and Technology Conference, Sakarya University, Dubai, 2012.
 11. Radmila Janičić, Vinka Filipović, Vesna Damnjanović, „Brand Strategies Development Based on Customer Satisfaction“, 30th International Conference on Organizational Science Development „Future Organization“, Portoroz, Slovenia, 2011.
 12. Radmila Janičić, Vinka Filipović, Luca Brusati, „People as key point in Social Marketing Strategies“, Croatian Congress on Preventive Medicine and Health Promotion, Zagreb, Croatia, 2010.
 13. Radmila Janičić, Vinka Filipović, „People as Key Point in Healthcare Organizations“, Conference People and Organizations, Portoroz, Slovenia, 2010.
 14. Radmila Janičić, Leposava Zečević, „Integrated Marketing Communication in Companies Brand Building“, Conference People and Organizations, Portoroz, Slovenia, 2010.
 15. Jelena Žugić, Radmila Janičić, „Uticaj globalizacije na kulturu medija“, Međunarodni naučni skup „Mediji i globalizacija“, Herceg Novi, 2010.
 16. Jelena Žugić, Dragoljub Janković, Radmila Janičić, „High Education Branding Through New Age Media“, XII Internacionalni simpozijum SYM-ORG, Zlatibor, 2010.
 17. Radmila Janičić, Vinka Filipović, „Integrated Marketing Communication in Education“, Conference Fusion and development of East and West Management, Shanghai, 2008.
 18. Marija Jović, Radmila Janičić, Milan Okanović, „Marketing i korporativna društvena odgovornost“, XI Internacionalni simpozijum SYMORG, Zlatibor, 2008.
 19. Vesna Damnjanović, Vinka Filipović, Radmila Janičić, "The planning process of Integrated marketing communication, *INTERNATIONAL SCIENTIFIC DAYS*" Competitiveness in the EU - Challenge for the V4 Countries" Nitra, the Slovak Republic, 2006.
 20. Vesna Damnjanović, Vinka Filipović, Radmila Janičić, "The importance of integration of sales and marketing strategy in new economy", International Scientific Conference: "The challenges of the new economy", Ohrid, 2005.
 21. Vinka Filipović, Radmila Janičić, "Necessary Marketing Knowledge in Building and Positioning Brand", 5th International Conference of Faculty of Management Koper, University of Primorska: Intellectual Capital and Knowledge Management, Koper, Slovenia, 18-20 November 2004.
 22. Vinka Filipović, Radmila Janičić, Vesna Damnjanović, "Information Technology in Function of Improving Marketing Knowledge", 5th International Conference of Faculty of Management Koper, University of Primorska: Intellectual Capital and Knowledge Management, Koper, Slovenia, 18-20 November 2004.
 23. Radmila Janičić, Vinka Filipović, Vesna Damnjanović, "Marketing Communication in Planning of Health Care", Symposium on Management in Health Care, Toulon, France, September 2004.
 24. Radmila Janičić, Vinka Filipović, "Datawarehouse in Marketing Decision Making", EURO, Peking, China, June 1999.

25. Radmila Janičić, Vinka Filipović, "Information as base for Planning Instrument of Marketing Mix", Conference of Marketing Research, Russian Marketing Research Society, Moscow 1998.
26. Radmila Janičić, Milica Kostić, Vinka Filipović, "Baza potrošača u marketing odlučivanju", SYMOPIS - Herceg Novi, oktobar 1998.
27. Radmila Janičić, Vinka Filipović, "Instrumenti marketing miksa i informacione tehnologije", SYMORG - Zlatibor, maj 1998.
28. Milica Kostić, Dragana Makajić-Nikolić, Radmila Janičić, "Medija planiranje u propagandi", SYMOPIS - Bečići, oktobar 1997.
29. Radmila Janičić, Dragana Makajić-Nikolić, Milica Kostić, "Modeli i metode operacionih istraživanja u planiranju instrumenata marketing miksa", SYMOPIS - Bečići, oktobar 1997.
30. Radmila Janičić, "Metode višekriterijumskog odlučivanja u marketingu", SYMOPIS - Zlatibor, oktobar 1996.
31. Jovan Petrić, Milan Martić, Radmila Janičić, "Modelovanje marketing informacionih sistema", SYMOPIS, oktobar 1994.
32. Radmila Janičić, Ondrej Jaško, "Ad-hoc organizaciona struktura i odlučivanje", SYMORG, maj 1994.

Списак резултата М51 - Рад у водећем часопису националног значаја, који издаје национално научно удружење или институција. Редакција је састављена од познатих научних радника, редовно излази, има размену са 10 земаља у свету, има рецензију од 2 (два) еминентна рецензента и испуњава стандарде прописане условима Народне библиотеке Србије (извод и кључне речи на једном од светских језика, резиме на једном од светских језика ISBN и UDC број, категорију рада). Свака област науке дефинише 1 (један), евентуално 2 (два) часописа категорије »водећи национални часопис«	Број	Укупан М
1.		

Списак резултата М52 - Рад у часопису националног значаја	Број	Укупан М
1.		

Списак резултата М25 и М26 - Научна критика и полемика (односи се на међународне часописе)	Број	Укупан М
1.		

Преводи	Број
1.	

УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА МЕЂУНАРОДНОГ ЗНАЧАЈА И НА ВИШЕГОДИШЊИМ ПРОЈЕКТИМА

Списак пројеката	Број 7
<ol style="list-style-type: none"> 1. Od 2008. godine učestvuje na projektu „Razvoj menadžmenta u zdravstvenim institucijama Srbije“, pod pokroviteljstvom međunarodnom zdravstvenog komiteta Evropske Unije. 2. Od 2003. godine učestvuje na seminarima „Menadžment u zdravstvu“ u zdravstvenim institucijama u Srbiji. Bila je koordinator specijalističkih studija 	

„Menadžment u zdravstvu“, koje je Fakultet organizacionih nauka organizovao u saradnji sa Medicinskim fakultetom, Univerziteta u Beogradu.

3. Učestvovala je na programu prekvalifikacije oficira „PRISMA“, i u okviru tog programa, tokom 2004. godine, boravila tri nedelje na obuci predavača na poslovnoj školi u Manchesteru, u Engleskoj, gde je dobila nagradu za najbolju studiju slučaja.
4. Od 2009. godine radi kao gostujući profesor na Fakultetu za poslovne studije, Univerziteta Mediteran u Podgorici, na osnovnim i posleddiplomskim studijama, na predmetima *Integrisane marketing komunikacije*, *Ponašanje potrošača* i *Strateški marketing*.
5. Od 2015. godine član je nacionalnog tima za izradu strategija za razvoj nacionalnog brenda Crne Gore.
6. Od 2012. godine član je tima Bocconi Univerziteta, odeljenja za marketing menadžment, Milano, Italija, za razvoj strategija socijalnog marketinga.
7. Od 2017. godine radi na projektima Atinskog Instituta za Edukaciju i Istraživanje, ATINER, Svetska asocijacija akademika i istraživača, Atina, Grčka.

ВОЂЕЊЕ ДОКТОРСКИХ ДИСЕРТАЦИЈА

Списак докторских дисертација	Број 9
1. Dr Ivana Teodorović Stojanović, "Planiranje marketing komunikacionih strategija u kulturno obrazovnim institucijama za decu", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2017.	
2. Dr Željko Jović, "Razvoj modela međuzavisnosti prodajnih aktivnosti i pozicioniranosti brenda privatnih zdravstvenih ustanova u Srbiji", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2017.	
3. Dr Nikolina Ljepava, "Razvoj metodologije marketinških istraživanja na Internetu", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2016.	
4. Dr Mirjana Starčević, "Strateško planiranje marketinga u ustanovama kulture", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2016.	
5. Dr Marija Janković, "Strategije upravljanja korporativnim brendom, kao odgovor na izazove globalizacije", Ekonomski fakultet, Podgorica, 2014.	
6. Dr Vesna Buha, "Istraživanje marketing pristupa u procesu učenja na daljinu", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2012.	
7. Dr Mohamed Alsakit Abulgasem, "Uticaj e-marketinga na kvalitet bankarskih usluga u Libiji", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2011.	
8. Dr Danijela Šarčević, "Istraživanje značaja koncepta društveno odgovornog poslovanja u naučno-istraživačkim institucijama", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2011.	
9. Dr Dragiša Stanišić, "Integrisana marketing komunikacija u organizacijama visokog rizika", Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2009.	

РЕЦЕНЗИЈА РАДОВА У МЕЂУНАРОДНИМ ЧАСОПИСИМА

Списак рецензија	Број 4
1. Recenzent u časopisu "Menadžment"	
2. Recenzent u časopisu "Marketing"	
3. Recenzent u časopisu "Ekonomske teme"	
4. Recenzent u časopisu "Medijski dijalozi"	

УРЕЂИВАЊЕ ЧАСОПИСА

Списак уређивања часописа	Број
1.	

НАПОМЕНА: Назив часописа, Улога (уредник, коуредник, члан уређивачког одбора, рецензент), Године од-до, Класа часописа (међународни или домаћи)

РЕЗУЛТАТИ УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА

Најзначајнији уметнички пројекти/радови	Година
1.	

Изложбе индивидуалне / групне	Година
1.	

Признања за уметничка / стручно уметничка остварења	Година
1.	

РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

Предавања	Наставни предмети - курсеви	Година
На матичном факултету	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука: 1. Маркетинг 2. Стратешки маркетинг 3. Медијске комуникације 4. Релациони маркетинг 5. Понашање потрошача 6. Холистички маркетинг приступ 7. Маркетинг у здравству 8. Маркетинг у култури и уметности 9. Односи с јавношћу 10. Маркетинг услуга 11. Маркетинг истраживање 12. Интегрисане маркетинг комуникације	Од 1993 -
На другом универзитету (назив и седиште институције)	Београдска банкарска академија, Београд: 1. Маркетинг истраживање 2. Интегрисане маркетинг комуникације	Од 2009. -
На страном универзитету (назив и седиште)	Универзитет Медитеран, Факултет за пословне студије, Подгорица, Црна Гора:	Од 2009. -

институције)	1. Маркетинг 2. Стратешки маркетинг 3. Понашање потрошача 4. Савремени трендови у маркетингу 5. Маркетинг у култури и уметности	
Остало		

**УЧЕШЋЕ У РАЗВОЈУ ДЕЛАТНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА,
НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ, ОДНОСНО, УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА И
РАДУ ПОСЛОВОДНИХ И СТРУЧНИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА**

	Назив органа или тела
На матичном факултету	1. Веће мастер студија.
	2.
	3.
	4.
На универзитету	1.
	2.
	3.
	4.
На нивоу Републике, територијалне аутономије или локалне самоуправе	1.
	2.
	3.
	4.
На дужности органа пословођења	1.
	2.
	3.
	4.
Остало	1.
	2.
	3.
	4.

Потпис

Датум: 22.01.2018.

Radmir Javork